

Anzeigenpreise Ferienpass 2019 (Anzeigenpreisliste Stand März 2018)

1. Gutscheineheft

Druckauflage: 3.000 Stück

Antwort der Werbepartner: bis spätestens 01.04.2019

Innenteil

Anzeigengröße

1/1 Seite, Höhe: 126 mm, Breite: 80 mm

160,00 €

1/2 Seite, Höhe: 63 mm, Breite: 80 mm

80,00 €

Neu – ihre Werbung erscheint bunt (4-farbig)

Alle Anzeigen werden in einem zusammengefassten Abschnitt im Mittelteil des Ferienpasses veröffentlicht.

Umschlag

U2 (vorne innen, 4 farbig) Höhe: ca. 145 mm, Breite: ca. 105 mm

400,00 €

U3 (hinten innen, 4 farbig) Höhe: ca. 145 mm, Breite: ca. 105 mm

400,00 €

U4 (hinten außen, 4 farbig) Höhe: ca. 145 mm, Breite: ca. 105 mm

500,00 €

Datenanlieferung

Wir benötigen eine druckfertige Vorlage in einem gängigen PC-Grafikformat, z. B. *.jpg mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.

2. Werbung in der FerienpassApp

In der ganzjährig verfügbaren, für die Nutzer kostenlosen FerienpassApp, stellen wir einen Platz für ein Werbebanner zur Verfügung. Die Werbebanner werden im Wechsel mit anderen für 5 Sekunden angezeigt.

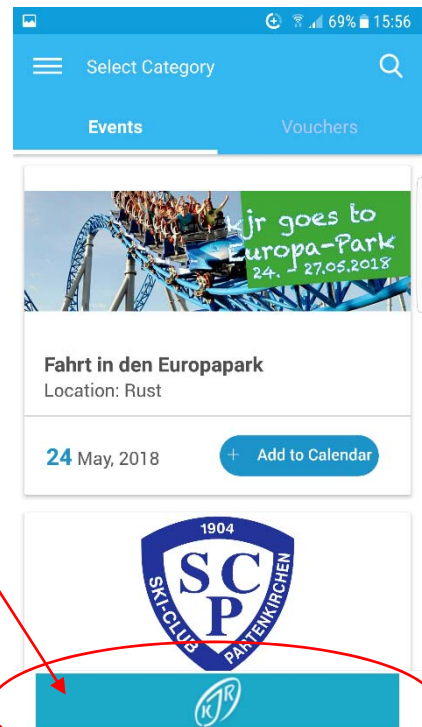
Plattformen: Android und iOS

Bannergröße: 320 x 50 Pixel am unteren Bildschirmrand

Laufzeit: 01.07.2019 bis 30.07.2020 (verhandelbar)

Preis: Verhandlungsbasis

Wir freuen uns über Ihre Anfrage, bzw. Angebot



Die Ausweisung der Umsatz-/Mehrwertsteuer ist nicht möglich. Der Vorstand des Kreisjugendring Garmisch Garmisch-Partenkirchen behält sich vor, über die Veröffentlichung von Anzeigen im Einzelfall zu entscheiden.